

Введение в сайтостроение

Классификация сайтов

В зависимости от функционального назначения сайты можно отнести к трем категориям (отметим, что данная классификация не претендует на полноту, но отражает основные категории сайтов):

Личная страница - в ней может содержаться информация, которую создатель страницы хочет довести до посетителей Интернета, найти единомышленников, поделиться безвозмездно своими знаниями, предложить на коммерческой основе услуги и т.д; обычно адрес личной страницы (URL) помещают на визитную карточку и в резюме.

Некоммерческий сайт - создается различными некоммерческими государственными и частными организациями, благотворительными фондами, учебными заведениями.

Корпоративный сайт - создается фирмой или коммерческой организацией, функциональным назначением сайта является создание имиджа фирмы, рекламирование и оказание услуг, осуществление торговли с помощью Интернета и др.

Этапы разработки сайта

Разработка сайта состоит из ряда этапов, основными из которых являются:

- Планирование.
- Реализация.
- Тестирование.
- Публикация.
- Рекламирование сайта.
- Сопровождение сайта.

Рассмотрим перечень работ, которые выполняются на этих этапах.

Планирование

На этапе планирования должны быть получены ответы на следующие вопросы:

- Цель создания сайта.
- Аудитория, на которую рассчитан сайт.
- Какая информация будет размещена на сайте.
- Как часто будет обновляться информация.
- Каким образом будет осуществляться обратная связь с посетителями сайта.

При проведении первого этапа работ целесообразно познакомиться с сайтами, тематика которых близка к тематике создаваемого сайта, с тем, чтобы избежать ошибок или поучиться на положительных примерах.

Реализация

На данном этапе проводятся работы по реализации сайта как программного продукта, они заключаются в следующем:

- Разработка общей структуры сайта.
- Подготовка текстового и иллюстративного (таблицы, графики, рисунки и др.) материала для наполнения страниц сайта.
- Разработка навигационной структуры сайта.
- Разработка структуры и дизайна главной страницы.
- Разработка структуры и дизайна основных страниц.
- Разработка структуры и дизайна страницы обратной связи.
- Разработка структуры и дизайна страниц форм (почтовая форма, формы опроса и др., если они предусмотрены в сайте).
- Создание элементов навигации.
- Создание графических элементов.
- Программирование и заполнение страниц информационным материалом и графическими элементами.

Тестирование

Одним из важнейших этапов создания сайта является тестирование его локальной версии. В процессе тестирования проверется корректность работы сайта, в том числе:

- Правильность работы гиперссылок.
- Правильность работы форм.
- Загрузка графики (правильность гиперссылок на графические файлы и скорость их загрузки).
- Корректная работа сайта в различных браузерах.
- Наличие ошибок в текстах и иллюстративном материале страниц.
- Удобство навигации по страницам сайта.

Тестирование сайта позволяет избежать ситуаций появления сообщений о невозможности открыть страницу, с пустыми прямоугольниками вместо картинок, не может определить, на какой странице он находится и как ему вернуться назад, не прибегая к кнопке “Назад” браузера, а также со многими возможными ошибками.

Публикация

После завершения тестирования сайт публикуется на сервере провайдера и вновь подвергается тестированию.

Рекламирование сайта

Для того, чтобы мировое интернетовское сообщество узнало о вновь опубликованном сайте необходимо сообщить ему адрес сайта и аннотацию о материалах, расположенных на сайте. Для этих целей используются следующие возможности:

- Включение адреса сайта в письма, визитные карточки, брошюры, бюллетени, буклеты, специальные компьютерные издания, выпуски “Желтых страниц” Интернет-ресурсов и другие печатные издания.
- Регистрация сайта в популярных поисковых серверах.
- Размещение ссылок на сайт в других сайтах.
- Использование баннеров для рекламы сайта.

Сопровождение сайта

Посещаемость сайта после его опубликования и рекламирования в значительной степени определяется полезностью, новизной и актуальностью информации, помещенной на его страницах. Рекомендуется для поддержания имиджа сайта проводить регулярное обновление информации на нем (например, на странице “Новости”), в противном случае высока вероятность того, что потенциальные посетители сайта не будут к нему возвращаться (отметим, что в мировой компьютерной сети встречаются сайты, которые не обновлялись несколько лет).

Навигационная схема сайта

В сайте, состоящем более чем из одной страницы, должна быть реализована возможность навигации (перемещения) по этим страницам с помощью гиперссылок. Схема навигации определяется на этапе реализации сайта. Выбор схемы зависит от функционального назначения сайта, числа страниц и многих других факторов, однако, определяющим является обеспечение возможности возврата к предыдущей странице и (или) к другой, определяемой при разработке навигационной схемы. За счет рационального выбора схемы навигации можно исключить ситуации, при которых посетитель сайта "запутывается" в его страницах.

Ниже приводятся некоторые часто используемые в сайтах схемы навигации. Среди них можно выделить три базовые: линейная, иерархическая и нелинейная. К четвертой схеме навигации относится смешанная схема. На приводимых далее рисунках закрашенным прямоугольником отмечена начальная страница сайта, к которой ведет однонаправленная стрелка, двунаправленными стрелками указаны направления перехода от страницы к странице (если на странице сайта отсутствует гиперссылка возврата на предыдущую страницу, что принципиально неверно, то возврат может быть осуществлен кнопкой «назад» браузера).

Линейная - осуществляется последовательный переход от одной страницы к другой.

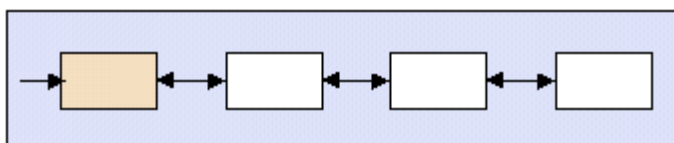


Рис. 1. Линейная схема навигации

Иерархическая - осуществляются переходы по ветвям древовидной структуры в соответствии с логикой запрограммированного перемещения по страницам.

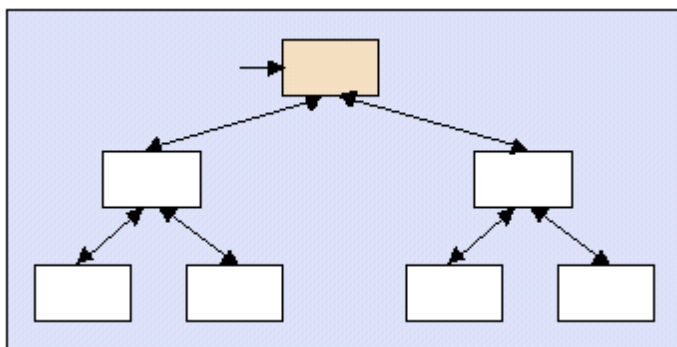


Рис. 2. Иерархическая схема навигации

Нелинейная - осуществляются переходы от каждой страницы к каждой.

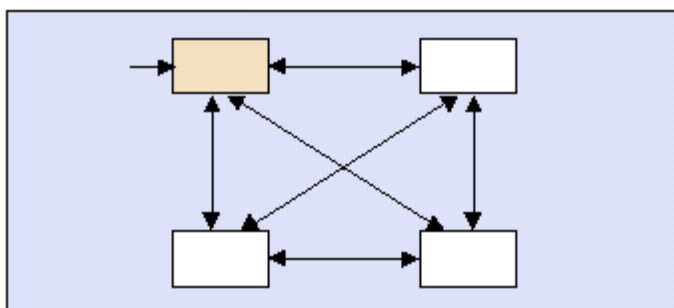


Рис. 3. Нелинейная схема навигации

Смешанная - представляет собой комбинацию приведенных выше базовых схем, при этом разработчик сайта при создании смешанной навигационной схемы может комбинировать эти схемы по своему усмотрению. Ниже приведено два примера смешанных навигационных схем сайтов.

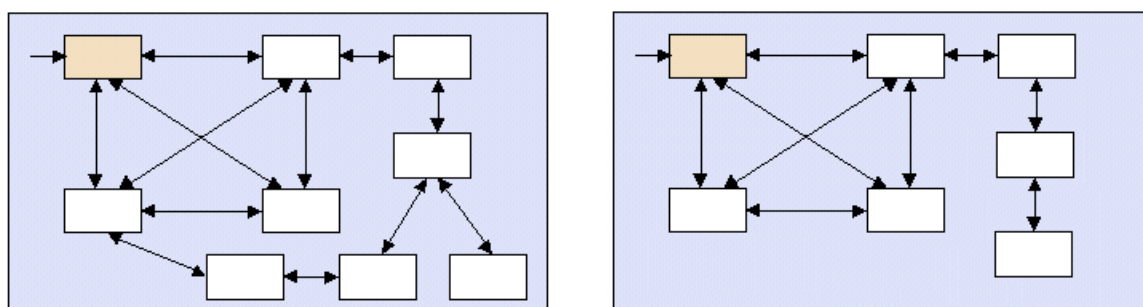


Рис. 4. Смешанная схема навигации

Основные элементы страницы

При всем бесконечном разнообразии оформления страниц сайтов можно выделить ряд стандартных элементов, расположенных на них. Количество, расположение и набор этих элементов зависит от типа сайта, назначения страницы, объема материала, размещенного на странице и т.

В приводимой далее перечислены стандартные элементы, указано их функциональное назначение, а также форма реализации.

Название элемента	Назначение	Форма реализации
Заголовок	Информирует посетителя о том, на какой странице он в данный момент находится	Текст и / или графика
Навигационные элементы	Обеспечивают навигацию по страницам сайта	Текст и / или графика
Логотип	Идентифицирует фирму, организацию, товар, услугу, отдельного человека и др.	Текст и / или графика
Информационные материалы	Содержат информационные, ради которых создан сайт	Текст / таблицы / иллюстрации и др.
Графические украшения	Служат для украшения страницы и могут представлять собой картинки, разделители, метки и др.	Графика
Баннер	Рекламная графическая вставка определенного размера, обеспечивающая переход на другой сайт	Графика
Счетчик посещений	Указывает на число посещений сайта	Графика
Сообщение о защите авторского права	Сообщает посетителю о том, что материалы сайта защищены законом об авторском праве	Текст и/или графика
Почтовый адрес, телефоны, адрес электронной почты, адрес электронной почты Веб-мастера		Текст и/ или графика

Фрагменты страниц ряда сайтов (www.nowtec.orc.ru/fond, www.gildiya.ru, www.bitex.ru/~ps6) с перечисленными в таблице элементами приведены на рис. 5-7

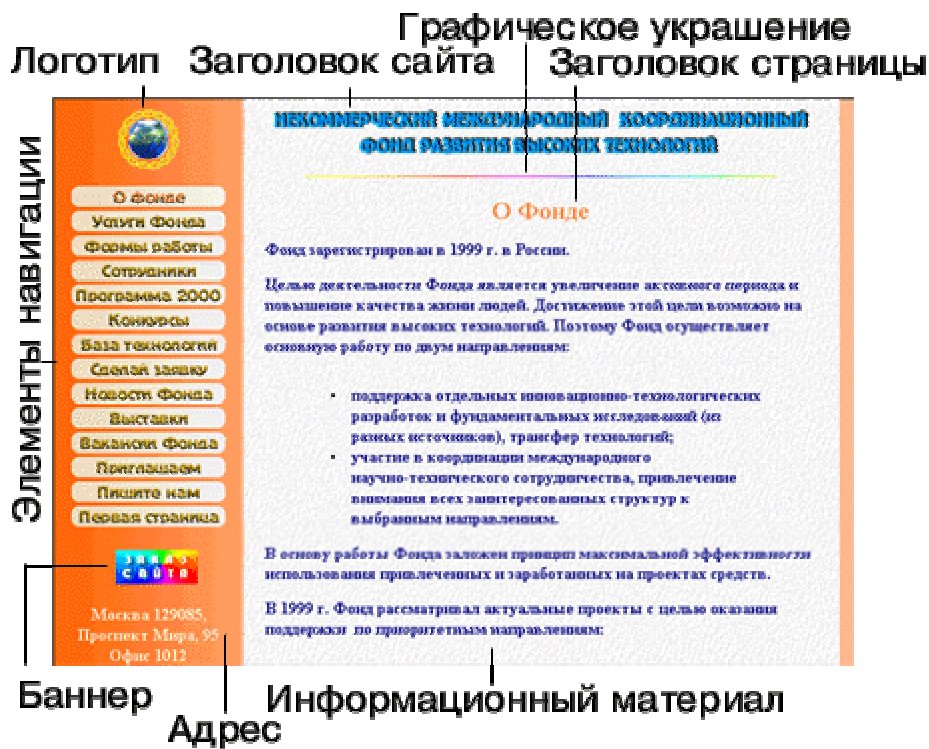


Рис. 5. Страница сайта www.nowtec.orc.ru/fond



Рис. 6. Страница сайта www.gildija.ru



Рис. 7. Страница сайта www.bitex.ru/~ps6

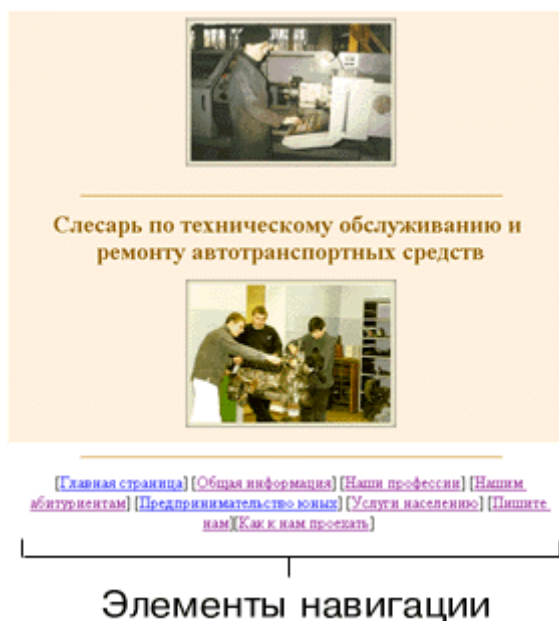


Рис. 7. Страница сайта www.bitex.ru/~ps6

